



Ministero dell'istruzione e del merito

*Dipartimento per il sistema educativo di
istruzione e formazione*

Direzione Generale
per l'istruzione tecnica e professionale
e per la formazione tecnica superiore

*Dipartimento per le risorse,
l'organizzazione e l'innovazione digitale*

Direzione Generale
per la comunicazione e
le relazioni istituzionali

Agli Istituti scolastici secondari di II grado
statali e paritari ad indirizzo agrario
con annessa Azienda agraria

p.c. Ai Direttori Generali e ai Dirigenti Titolari
degli Uffici Scolastici Regionali

Al Dipartimento istruzione
per la Provincia Autonoma di Trento

Alla Sovrintendenza Scolastica
per la Provincia di Bolzano

All' Intendenza Scolastica
per la Scuola in lingua tedesca – Bolzano

All' Intendenza Scolastica
per le Località Ladine – Bolzano

Al Dipartimento Istruzione e Cultura
della Provincia Autonoma di Trento

Alla Sovrintendenza agli studi
per la Regione Valle d'Aosta

All' **INDIRE**
indire@pec.it

Oggetto: Promozione dei prodotti delle aziende agrarie annesse agli istituti di secondo grado ad indirizzo agrario – Richiesta di adesione al Progetto

All'interno del più ampio percorso di valorizzazione dell'Istruzione tecnica e professionale, le scriventi Direzioni sono state incaricate di avviare, in via sperimentale e con la collaborazione di INDIRE, un Progetto per promuovere i prodotti delle aziende agrarie annesse agli Istituti di secondo grado ad indirizzo agrario.

Vino, olio, birra, miele, prodotti caseari, pasta, marmellate, prodotti di bellezza, sono solo alcuni dei prodotti che nascono e vengono promossi e venduti negli Istituti agrari italiani. Tale patrimonio rappresenta un'eccellenza del nostro sistema di Istruzione che ha tutte le potenzialità per varcare i confini della comunità scolastica e divenire patrimonio comune dell'intera filiera del commercio nazionale e internazionale ed un'eccellenza del Made in Italy.



Ministero dell'istruzione e del merito

*Dipartimento per il sistema educativo di
istruzione e formazione*

Direzione Generale
per l'istruzione tecnica e professionale
e per la formazione tecnica superiore

*Dipartimento per le risorse,
l'organizzazione e l'innovazione digitale*

Direzione Generale
per la comunicazione e
le relazioni istituzionali

Per realizzare tutto ciò, il Ministero sta avviando una serie di collaborazioni con diverse realtà distributive e commerciali per promuovere i prodotti delle scuole e fare da volano alla promozione delle nostre eccellenze.

In considerazione della portata dell'iniziativa, le scuole interessate al Progetto che abbiano produzioni che rispondano ai requisiti normativi necessari per la loro immediata commercializzazione sono invitate ad inviare il loro catalogo prodotti in formato digitale e in veste grafica **entro il 17 marzo p.v.** all'indirizzo mail comunicazione.istituzionale@istruzione.it inserendo nella nota di trasmissione il referente del progetto con un contatto diretto.

Il catalogo dovrà prevedere una copertina, una breve storia dell'azienda, l'elenco dei prodotti disponibili in quantità sufficienti alla vendita al pubblico, con le loro specifiche tecniche, divisi per categoria, con indicati i prezzi e anche le certificazioni e indicazioni di prodotto possedute (per es. Doc, Dop, etc). Il catalogo, in questa prima fase, avrà scopo ricognitivo. Al momento dell'accordo con i partner commerciali, le scuole dovranno poi produrre tutta la documentazione necessaria per la vendita.

Per qualsiasi chiarimento o supporto in relazione alla produzione grafica del catalogo è possibile scrivere a comunicazione.istituzionale@istruzione.it.

Questa prima fase servirà a rilevare la disponibilità delle scuole all'adesione al Progetto, anche a individuare le scuole già pronte all'inserimento dei loro prodotti in un circuito commerciale, e quelle che potranno essere accompagnate in questo processo nei successivi passaggi.

L'occasione è gradita per inviare cordiali saluti.

IL DIRETTORE GENERALE
per l'istruzione tecnica e professionale
e per la formazione tecnica superiore

Maurizio Adamo CHIAPPA

IL DIRETTORE GENERALE
per la comunicazione e le
relazioni istituzionali

Giuseppe PIERRO