

Gooliver
Associazione Culturale

 **Settimo Binario**
associazione culturale

 Ministero
per i beni e le
attività culturali
e per il turismo

 **M i U R**
MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA

Concorso

DOLOMITI VIDEO CONTEST

REGOLAMENTO

L'Associazione Culturale Gooliver, organizza il **Dolomiti Video Contest 2021**, un **Concorso Nazionale destinato alle scuole superiori** di primo e secondo grado, per la produzione di brevi video, finalizzati a promuovere una nuova consapevolezza sulle tematiche ambientali quali il cambiamento climatico, l'inquinamento, il deforestamento, ma anche per analizzare le possibili azioni da parte dell'uomo per controbilanciare le problematiche ecologiche adottando uno stile di vita sostenibile con particolare attenzione alla salvaguardia del proprio territorio.

Gooliver

Associazione Culturale
via Genova 10, 35030 Rubano (Padova)
MAIL: info@dolomitifilmfestival.com
www.dolomitifilmfestival.com

<i>Art. 1 - Destinatari</i> _____	<i>pag. 3</i>
<i>Art. 2 - Obiettivi del Concorso</i> _____	<i>pag. 3</i>
<i>Art. 3 - Contenuti e caratteristiche dei video</i> _____	<i>pag. 3</i>
<i>Art. 4 - I premi del Concorso</i> _____	<i>pag. 4</i>
<i>Art. 5 - Criteri per la selezione dei vincitori</i> _____	<i>pag. 5</i>
<i>Art. 6 -Premiazioni e diritto d'autore</i> _____	<i>pag. 5</i>
<i>Art. 7 - Come iscriversi al Concorso</i> _____	<i>pag. 6</i>
<i>Art. 8 - Informativa sul trattamento dei dati personali</i> _____	<i>pag. 6</i>

REGOLAMENTO

Art. 1 - Destinatari

Il concorso è destinato a studenti delle **Scuole Secondarie di primo e secondo grado** italiane, sia statali che paritarie.

Le opere audiovisive dovranno essere di natura corale e realizzate in ambito scolastico realizzate dopo il 01/01/2018

Il concorso ha due sezioni:

SEZIONE A: Studenti delle Scuole secondarie di primo grado;

SEZIONE B: Studenti delle Scuole secondarie di secondo grado.

La partecipazione al concorso è gratuita.

Art. 2 - Obiettivi del Concorso

Il concorso ha come prima finalità di **sensibilizzare le nuove generazioni nei confronti delle tematiche ambientali**, di documentare le situazioni di eccellenza in ambito naturalistico da tutelare, ma anche di promuovere idee ed iniziative concrete per il contenimento dei consumi, delle emissioni di inquinanti, per la riduzione dei gas serra, stimolando la creatività e la partecipazione degli studenti.

In generale si vuole far riflettere gli studenti sul proprio territorio, sulle attuali abitudini di vita, mobilità e consumo, cercando di influire sui modelli di comportamento di domani, in coerenza con i principi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU.

L'obiettivo secondario, ma altrettanto importante è quello di **far cimentare i ragazzi con lo strumento narrativo dell'audiovisivo**, affrontandolo con consapevolezza, al fine di apprendere dimestichezza con il linguaggio del video e sviluppare la capacità critica e analitica nei confronti di un mezzo, che sempre di più è entrato nel quotidiano.

Art. 3 - Contenuti e caratteristiche dei video

I video realizzati dagli studenti dovranno affrontare i temi ambientali facendo esplicito riferimento a uno o più degli obiettivi dell'Agenda 2030, in particolare per quanto riguarda le questioni **ambientali**.

Sarà elemento di premialità il riferimento specifico al territorio in cui è situato l'Istituto, alle sue peculiarità sia in termini di problematiche ambientali e sociali, sia in termini di risorse paesaggistiche, naturalistiche e di potenzialità per attività economiche sostenibili, dal turismo all'agricoltura.

Nel caso di utilizzo di dati e informazioni ambientali dovrà essere riportata la citazione delle fonti di riferimento in modo tale che venga assicurata la loro veridicità.

Verrà ritenuta importante la qualità tecnica delle immagini, dei suoni, delle interpretazioni (recitazione e/o voci fuori campo) e la capacità di comunicare il messaggio in modo creativo e originale. Saranno ammessi al concorso solo gli audiovisivi che contengono musiche originali e comunque libere da diritti. È possibile realizzare i video con qualsiasi mezzo a disposizione

degli studenti, dagli smartphone alle videocamere più evolute.

A fronte delle limitazioni dovute al Covid-19 il video potrà essere realizzato anche con modalità di collaborazione a distanza. Le opere dovranno avere **durata non superiore ai 10 minuti** e dovranno essere caricate protette da password sulle piattaforme Vimeo o Youtube tramite un account esclusivo dell'Istituto o della classe partecipante ai fini della preselezione per il concorso. La risoluzione accettata sarà esclusivamente il FULL HD 1920x1080 o superiore.¹

Art. 4 - I premi del Concorso

Le opere selezionate verranno esaminate e valutate da un'apposita Giuria di ragazzi e professionisti del cinema, la quale assegnerà i seguenti premi per le due sezioni Secondaria di 1° grado e Secondaria di 2° grado:

Premio Bucaneve - Miglior video Scuola Secondaria di 1° Grado

Premio Stella Alpina - Miglior video Scuola Secondaria di 2° Grado

I giudizi relativi alle premiazioni delle opere sono insindacabili.

Art. 5 – Criteri per la selezione dei vincitori

La Commissione esaminatrice valuterà e sceglierà i migliori video secondo i seguenti criteri e punteggi:

PARAMETRO	PUNTEGGIO massimo
Originalità, valenza creativa	20
Valore educativo	30
Qualità tecnica di immagini e suoni	20
Raccordo con il territorio	30
TOTALE	100

Art. 6 – Premiazioni e diritto d'autore

E' previsto un evento di premiazione per le scuole vincitrici durante le giornate del **Dolomiti Film Festival** che si terrà in Agordino (BL) **dal 27 al 30 maggio 2021**. Gli autori, con la firma della Scheda di Iscrizione, liberano l'Associazione Culturale Gooliver da ogni responsabilità e da qualsiasi genere di rivendicazione o reclamo da parte di chiunque prenda parte all'opera presentata al concorso, anche nel caso essa venga proiettata in pubblico. Inoltre gli autori attestano che l'opera da loro inviata è libera da vincoli, in regola con le vigenti normative sul diritto d'autore e che può essere utilizzata nel modo indicato dal Regolamento. Si ribadisce che saranno ammessi al concorso solo gli audiovisivi che contengono musiche originali e

¹ Per suggerimenti e consigli tecnici consultare le linee guida (Allegato 3)

comunque libere da diritti. Le opere presentate entreranno a far parte del patrimonio culturale di Gooliver - Associazione Culturale che si riserva il diritto di utilizzarle senza fini di lucro, per le proprie finalità istituzionali e in particolare per eventuali manifestazioni ed eventi, sui social network e su web, assumendosi l'obbligo di citare la scuola, senza limiti temporali. La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale del presente Regolamento.

Art. 7 – Come iscriversi al Concorso

I video candidati dovranno essere caricati in full hd sulle **piattaforme Vimeo o Youtube**². Per iscriversi al concorso dovrà essere compilata (preferibilmente in digitale) la **SCHEDA DI ISCRIZIONE** (Allegato 1), con tutti i dati della classe, una breve descrizione (sinossi) dei contenuti del video, il link riferito al video prodotto con l'eventuale password per poterlo visionare. La Scheda di iscrizione andrà salvata in formato pdf e firmata. **Il documento andrà nominato come segue:**

"DVC - GRADO (1 o 2) - Nome Scuola - TITOLO PROGETTO.pdf"

La scheda firmata andrà inviata via mail come allegato insieme a 2 immagini relative al video (in formato jpg o png) all'indirizzo: scuola@dolomitifilmfestival.com
Gli allegati non dovranno superare i 2 Mb complessivi.

L'oggetto della mail dovrà essere tassativamente il seguente:

"DVC - GRADO (1 o 2) - Nome Scuola - TITOLO PROGETTO"

Nel testo della mail è richiesto di indicare il titolo dell'opera, la logline, la sinossi, il link al video e l'eventuale password per la visione, pena l'esclusione dal concorso.

Ai fini della selezione, le richieste dovranno pervenire **entro il giorno 30 aprile 2021**.

Saranno ammessi al concorso solo gli audiovisivi che contengono musiche originali e comunque libere da diritti.

Eventuali ulteriori delucidazioni possono essere richieste via mail all'indirizzo indicato.

Art. 8 – Informativa sul trattamento dei dati personali

(ex art. 13 Regolamento 2016/679/UE - GDPR)

Il Titolare del trattamento è l'Associazione Culturale Gooliver contattabile alla mail: info@realizzailtuocorto.it. La finalità del trattamento cui sono destinati i dati personali è l'esercizio di attività istituzionali di Gooliver - Associazione Culturale di cui alla Legge Regionale n. 32/1996 articolo 3. I dati raccolti potranno essere trattati da persone autorizzate ai fini dell'archiviazione (protocollo e conservazione documentale) e essere comunicati e diffusi limitatamente nell'ambito delle attività istituzionali dell'Associazione e per il tempo necessario a raggiungere le suindicate finalità istituzionali. Competono ai partecipanti al Concorso i diritti previsti dal Regolamento 2016/679/UE e, in particolare, potrà essere richiesto a Gooliver l'accesso ai dati personali, la rettifica, l'integrazione o, ricorrendone gli estremi, la cancellazione o la limitazione del trattamento, ovvero sarà possibile opporsi al loro trattamento. Il conferimento dei dati è necessario per la partecipazione al Concorso.

² Nel caso in cui non si disponesse già di un account Vimeo o Youtube, è possibile crearne uno in modo completamente gratuito. www.vimeo.com / www.youtube.com