

Programma UPSHIFT per lo sviluppo delle competenze del XXI secolo, orientamento e cittadinanza attiva

Scuole secondarie di secondo grado

1. Descrizione del programma formativo

Il programma per le scuole secondarie di II grado, **inseribile nel programma di Educazione Civica oppure nei Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento**, si articola in **tre fasi** distinte.

1. Innovation & Creativity Camp

Di fronte a una problematica sociale, concreta e reale, i partecipanti dovranno elaborare una soluzione innovativa e sostenibile. Gli studenti saranno divisi in gruppi e verranno accompagnati in un percorso progettuale e creativo partendo dalla definizione di un bisogno per arrivare allo sviluppo di una soluzione innovativa. I gruppi di lavoro lavoreranno insieme per elaborare e presentare una soluzione innovativa rispetto alla sfida selezionata. L'Innovation & Creativity Camp può svolgersi su una o due giornate solitamente consecutive.

Destinatari: studenti delle scuole secondarie di II grado

Durata: 8 ore

Formatori: staff JA Italia, JA Alumni, mentori di aziende partner

Luogo: la scuola stessa

2. Idee in Azione per UPSHIFT

Gli studenti vengono accompagnati alla scoperta del proprio territorio e, attraverso una metodologia ispirata al Design Thinking, potranno trasformare un problema in un'opportunità imprenditoriale. Il percorso è suddiviso in 4 moduli che condurranno gli alunni lungo tutto il percorso dall'analisi iniziale alla presentazione in pubblico della loro idea a impatto sociale. Gli incontri avranno una cadenza settimanale e saranno coordinati da docenti e staff a supporto. A conclusione del programma avrà luogo la presentazione finale dei progetti e dei prodotti/servizi che hanno preso vita durante il percorso.

Destinatari: studenti delle scuole secondarie di II grado

Durata: 18-30 ore

Formatori: docenti, staff JA Italia

Luogo: la scuola stessa

3. Impresa in Azione per UPSHIFT

Riconosciuto come forma di PCTO dal Ministero dell'Istruzione, questo percorso offre un'esperienza professionalizzante a stretto contatto con le realtà del territorio. Le classi partecipanti costituiscono delle mini-imprese a scopo formativo e ne curano la gestione, dal concept di un'idea al suo lancio sul mercato. La metodologia di apprendimento, che segue logiche di learning-by-doing, è in grado di appassionare e coinvolgere attivamente tutti i partecipanti che sviluppano un set di competenze tecniche e trasversali – tipiche dell'autoimprenditorialità - fondamentali per la loro carriera lavorativa futura.

Destinatari: studenti delle scuole secondarie di II grado

Durata: 60-80 ore

Formatori: docenti, staff JA Italia, mentori aziendali

Luogo: la scuola stessa

Il programma prevede inoltre vari momenti di valutazione delle competenze acquisite: un'autovalutazione delle competenze trasversali, pre e post attività, e la valutazione delle conoscenze economico imprenditoriali attraverso un esame europeo, l'Entrepreneurial Skills Pass.

2. Attività con definizione dei tempi e dei luoghi

Il percorso formativo sopradescritto sarà realizzato con le seguenti modalità.

1. Innovation & Creativity Camp

L'Innovation & Creativity Camp è un contenitore di attività, che possono essere personalizzate e adattate da JA a seconda delle esigenze di ogni singolo evento.

L'Innovation & Creativity Camp può svolgersi su una o due giornate solitamente consecutive.

Durante l'Innovation & Creativity Camp, gli studenti potranno essere guidati nei tempi e nelle attività dallo staff di JA Italia e di JA Alumni Italia. Potranno essere inoltre attivate speciali sessioni di mentoring o vere e proprie consulenze tematiche, a seconda dei soggetti coinvolti nell'organizzazione dell'iniziativa. In questo caso è prevista la partecipazione aggiuntiva di volontari aziendali a disposizione dei team.

I docenti saranno a supporto dell'iniziativa e riceveranno 1 h di formazione prima dell'evento.

L'evento sarà svolto presso la sede dell'Istituto.

2. Idee in Azione per UPSHIFT

Il programma permette agli studenti di analizzare problematiche, proporre idee di soluzione, trasformare un'idea astratta in una realizzazione concreta di prodotto o servizio (in forma di prototipo o pretotipo) e costruire un modello di business.

Il percorso di imprenditorialità può essere svolto in due modalità (base in circa 18 ore, completo in circa 30 ore), sia in classe che da remoto.

I docenti iscritti riceveranno una formazione apposita attraverso webinar formativi e materiale dedicato per una fruizione autonoma del programma e saranno affiancati periodicamente dai formatori JA Italia.

I moduli:

1. Essere imprenditore

Cosa vuol dire avere una mentalità imprenditoriale

Come lavorare in gruppo per la riuscita ottimale di un progetto

Come si compila un piano di crescita personale

Come si organizza un team di lavoro

2. A caccia di opportunità

Osservare i trend globali e conoscere gli SDGs (Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'ONU)

Trasformare un problema in opportunità, esplorando il territorio

Individuare una buona idea d'impresa

3. Prove tecniche di innovazione

Come passare dall'idea alla sua realizzazione
I concetti di «pretotipazione» e «prototipazione»
Come identificare i potenziali clienti e come raggiungerli
4. Lanciamo l'impresa
Creare un modello di business
Presentare efficacemente il tuo progetto al pubblico
Prepararsi per un colloquio con un cliente o un investitore

3. Impresa in Azione per UPSHIFT

Gli studenti raccolgono il capitale per avviare la mini-impresa, affrontano le fasi di prototipazione, produzione e vendita.

Alla base di tutto ciò vi è una corretta analisi dello scenario di riferimento e della propria clientela obiettivo, la ricerca di fornitori per l'acquisto di materie prime, la definizione di una strategia di prezzo e dei canali distributivi.

Il team crea un marchio e gestisce tutte le attività di comunicazione, dalla stampa delle brochure di prodotto, alla pubblicazione di un sito web, alla gestione dei profili social.

A partire dal mese di aprile di ogni anno, le classi possono partecipare alle competizioni a carattere locale, nazionale o internazionale e candidarsi ai premi speciali online. I docenti seguono una formazione periodica e sono accompagnati da mentori aziendali a supporto.

3. Obiettivi e competenze in uscita

Obiettivi e competenze in uscita di "Innovation & Creativity Camp"

- Introdurre alcuni concetti base di innovazione e imprenditorialità
- Identificare i bisogni della comunità
- Esercitarsi a riconoscere nei problemi delle opportunità
- Saper creare valore
- Individuare nuove soluzioni
- Ispirare e sostenere l'innovazione continua, anche in ambito sociale
- Credere nella propria capacità di raggiungere i risultati voluti

La capacità di presentare in modo efficace le proprie idee e negoziare soluzioni con gli altri compagni del gruppo, i tempi ristretti, il confronto con esperti dell'argomento, la presentazione in pubblico, rappresentano dei potenti acceleratori dell'apprendimento e lasciano a tutti i partecipanti un'esperienza intensa e piacevole.

Obiettivi e competenze in uscita di Idee in Azione per UPSHIFT

La metodologia utilizzata prevede lezioni didattiche esperienziali, uscite a contatto con i principali agenti del territorio locale, simulazioni, peer-to-peer e utilizzo di strumenti innovativi e digitali per stimolare la partecipazione attiva. Il modulo prevede inoltre l'accesso ad una piattaforma digitale personalizzata per studenti, linee guida per tutor ed esperti per lo sviluppo delle attività.

- Comprendere le opportunità e le modalità del fare impresa, a partire da esperienze dirette con il proprio territorio di riferimento
- Sviluppare competenze imprenditoriali come lo spirito d'iniziativa, l'individuazione di opportunità, visione, creatività, pensiero etico e sostenibile, oltre a competenze proprie della

sfera organizzativa come il lavoro di gruppo, la comunicazione, la negoziazione, la pianificazione

- Apprendere una metodologia di lavoro che può essere applicata a molteplici contesti per lo sviluppo di prodotti, servizi, processi, strategie ed esperienze

Obiettivi e competenze in uscita di Impresa in azione per UPSHIFT

- Stimolare l'autoimprenditorialità
- Incoraggiare attitudini positive come intraprendenza, spirito di innovazione, creatività
- Avvicinare e preparare al mondo del lavoro, presentando modelli e prassi aziendali, ruoli professionali, settori che offrono maggiori opportunità occupazionali
- Rendere più consapevoli verso l'eventuale scelta imprenditoriale

Tutte le fasi contribuiscono allo sviluppo di competenze del XXI secolo, tra cui:

- lavorare in gruppo
- gestire le proprie emozioni e le relazioni tra pari
- prendere decisioni e saper negoziare con gli altri
- risolvere problemi in maniera innovativa
- essere creativi nell'ideazione di soluzioni
- saper gestire il proprio tempo
- comunicare in maniera chiara in pubblico, ecc.

4. Struttura organizzativa e risorse coinvolte

Il progetto è gestito da JA Italia e da UNICEF. Le risorse coinvolte nelle varie fasi sono le seguenti.

- **Innovation & Creativity Camp:** Formatori JA Italia, mentori aziende partner, docenti a supporto.
- **Idee in azione per UPSHIFT:** Docente referente della classe precedentemente formato da JA e affiancato periodicamente dal formatore JA Italia, in presenza o online.
- **Impresa in azione per UPSHIFT:**
 - Docente referente della classe precedentemente formato da JA e affiancato periodicamente dal formatore JA Italia, in presenza o online.
 - Mentore aziendale a supporto del docente.