

BANDO PCTO nell'ambito del progetto POT *Oltre le Due Culture:*

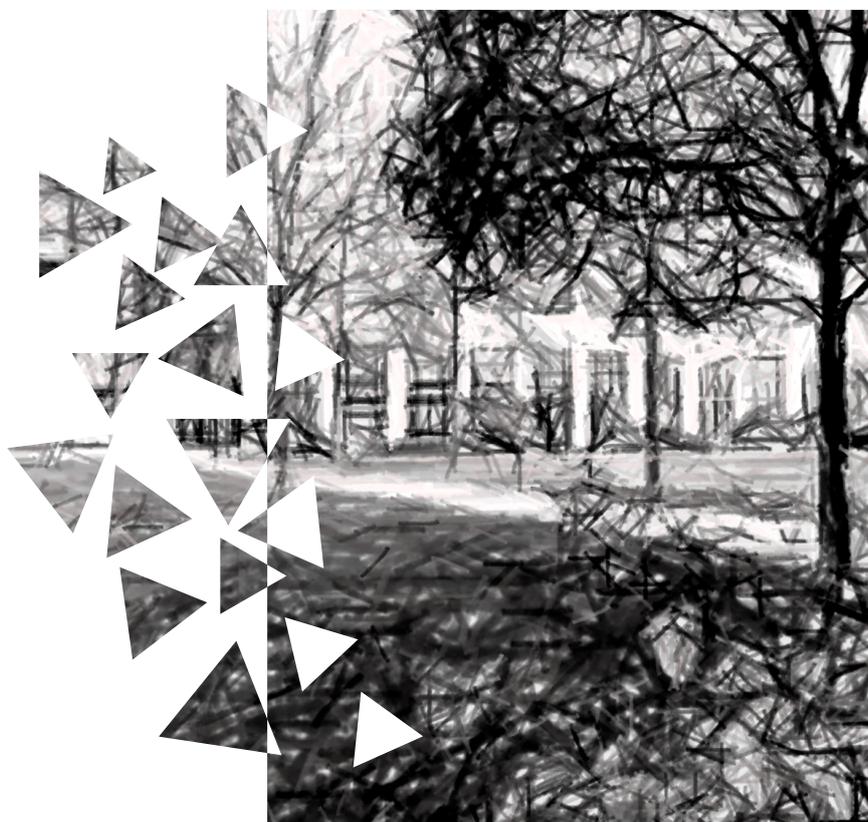
Relazioni, parole e immagini. Comunicare assertivamente

Premessa

Il patrimonio culturale, nello specifico il patrimonio artistico e la sua rappresentazione visuale, rappresenta uno strumento di conoscenza e di sviluppo di competenze trasversali utile per acquisire la consapevolezza di sé e delle possibili scelte di studio o di lavoro post-liceo.

Acquisire informazioni e confrontarsi con strategie comunicative attraverso attività che utilizzino le immagini legate all'arte permette di declinare in ottica multidisciplinare una riflessione più vasta, che coinvolge una presa di coscienza da parte degli studenti delle proprie attitudini e interessi, utile a progettare un percorso personale oltre la scuola secondaria.

Il metodo di formazione utilizzato permette durante gli incontri proposti di attivare discussione e lavoro collaborativo utilizzando immagini di opere d'arte per costruire e decostruire (dunque comprendere) la propria identità e le proprie aspirazioni e motivazioni.



Dimensione Curricolare e focus competenze

Le attività proposte permettono lo sviluppo di competenze trasversali. In particolare esse mirano a sviluppare competenze in materia di: *problem solving*, *critical thinking*, comunicazione efficace, miglioramento della capacità di espressione linguistica, *teamwork*, imparare ad imparare e *lifelong learning* (apprendimento permanente), competenze relazionali.

Tutte le attività saranno inoltre rivolte al miglioramento della consapevolezza di sé e delle proprie aspirazioni per attivare le scelte in base a diverse possibilità. In chiave orientativa, il percorso mira a promuovere un approccio più consapevole nei confronti delle professionalità richieste oggi dal mondo della cultura, dei musei e della comunicazione in generale.

Parallelamente verrà sviluppata una riflessione su quali percorsi formativi all'interno dell'offerta universitaria permettano di raggiungere le diverse tipologie di competenze professionali specifiche. Il progetto, infatti, intende migliorare la consapevolezza degli studenti anche su quanto sia ormai divenuta tecnica e professionalizzante anche la formazione di stampo umanistico e favorire così un'analisi ragionata dei possibili percorsi individuali che, attraverso la formazione universitaria, possono portare a futuri possibili sbocchi professionali nel campo delle professioni culturali.

Infine, il percorso è stato progettato in maniera da supportare e migliorare le relazioni sociali all'interno dei gruppi di lavoro. Accanto alle attività da svolgere singolarmente o in gruppi di lavoro sotto la guida di tutor competenti, sono state previste attività da svolgere in gruppi di lavoro autonomi e autogestiti. A ciascuna di queste attività farà seguito una restituzione e una riflessione collettiva che coinvolgerà non solo gli elaborati, ma anche la gestione del lavoro nei *team*. Inoltre, il percorso intende far tesoro di una metodologia (quella della *peer evaluation*) che migliora l'accettazione e l'assunzione di punti di vista altri oltre a migliorare la capacità di valutazione e autovalutazione, competenze cruciali al fine di arricchire il proprio patrimonio di conoscenze ed esperienze per meglio orientarsi nelle scelte e nella gestione delle attività future.

TABELLA DELLE COMPETENZE	
(secondo le indicazioni ministeriali per i percorsi per competenze trasversali e l'orientamento PCTO)	
Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare	<ul style="list-style-type: none">→ Capacità di riflettere su se stessi e individuare le proprie attitudini→ Capacità di imparare e di lavorare sia in maniera collaborativa che in maniera autonoma→ Capacità di collaborare con gli altri in maniera costruttiva→ Capacità di creare fiducia e provare empatia→ Capacità di esprimere e comprendere punti di vista diversi→ Capacità di gestire la complessità→ Capacità di favorire il proprio benessere fisico ed emotivo
Competenza in materia di cittadinanza	<ul style="list-style-type: none">→ Capacità di impegnarsi efficacemente con gli altri per un interesse comune o pubblico→ Capacità di pensiero critico e abilità integrate nella soluzione dei problemi

Competenza imprenditoriale	<ul style="list-style-type: none"> → Creatività e immaginazione → Capacità di riflessione critica e costruttiva → Capacità di comunicare efficacemente con gli altri → Capacità di gestire l'incertezza e l'ambiguità → Capacità di possedere spirito d'iniziativa e autoconsapevolezza
----------------------------	--

Dimensione esperienziale

Il progetto approfondisce una serie di tematiche volte a migliorare autoconsapevolezza ed abilità comunicative degli studenti.

Nello specifico, saranno analizzati prerequisiti, atteggiamenti e comportamenti necessari a sviluppare una **Comunicazione Assertiva** sia sul piano verbale (piano del "contenuto") che su quello non verbale (piano della "relazione").

Gli studenti saranno chiamati ad analizzare i loro abituali atteggiamenti comunicativi per individuare il loro stile dominante (passivo/aggressivo/assertivo) e comprendere come sviluppare, a partire da questo, abilità fondamentali quali l'ascolto attivo ed empatico e la capacità di esprimere pensieri, sentimenti, bisogni, desideri, punti di vista e necessità personali nel rispetto di sé e dell'altro.

Dopo una prima fase in cui si dedicheranno allo svolgimento di attività individuali al fine di sviluppare le abilità assertive sopraindicate, gli studenti saranno coinvolti in attività di gruppo, dove potranno mettere alla prova quanto appreso confrontandosi con i compagni.

Nel corso dei lavori di gruppo, gli studenti saranno inoltre invitati a riflettere sulla differenza tra comunicazione orale e comunicazione scritta, con particolare attenzione al tema della comunicazione efficace sui social network.

A tale scopo è prevista la creazione di una pagina Facebook dedicata al progetto, che farà da cornice alla progettazione di un elaborato di ogni singolo studente e di un progetto da sviluppare e discutere in gruppo.

Ciascun elaborato sarà discusso e valutato con il metodo della *peer evaluation* e del dibattito guidato.

Il metodo con cui sarà condotto il *teamwork* farà in modo di assegnare il più possibile a ciascun membro del gruppo un ruolo definito (garante, portavoce, progettista, designer ecc.) sulla base di quanto espresso dal singolo partecipante e dalla necessità di organizzazione del team in modo che ciascun partecipante possa confrontarsi direttamente con un preciso ruolo in un *team* di lavoro e approfondirne significato, problematiche e potenzialità, assumendo maggior consapevolezza di sé e delle proprie attitudini e aspirazioni.

Nella seconda parte il messaggio da trasmettere sarà confezionato dagli studenti con il supporto dei facilitatori e dei docenti coinvolti e porterà alla realizzazione di un contenuto originale. Lo stesso contenuto verrà pubblicato e commentato dai colleghi che partecipano al progetto oltre che da docenti e tutor e alla fine avverrà un processo di restituzione e di valorizzazione e discussione del lavoro fatto durante il progetto.

Sono previsti un questionario di valutazione e uno di autovalutazione a fine del percorso.

È previsto un incontro introduttivo e di orientamento universitario con i tutor dell'ateneo (10% circa).

Dimensione orientativa

Il percorso è stato studiato per sviluppare competenze cruciali oggi in ogni campo professionale. Tuttavia, l'ambito di riferimento privilegiato è quello delle professioni culturali. Si tratta dunque di favorire un primo incontro con quelli che sono i settori lavorativi nell'ambito delle manifestazioni culturali, della critica, dell'editoria, dei musei e della comunicazione in generale. In questo senso verranno anche messe a disposizione degli studenti delle occasioni di dibattito tra pari e con tutor dei CDS universitari al fine di migliorare la conoscenza dei corsi di studio, oggi più che mai professionalizzanti, dei dipartimenti umanistici dell'Università di Verona, con focus specifici sui corsi negli ambiti della filosofia, della comunicazione, della storia dell'arte e delle letterature e filologie.

Docenti

Coordinatrice: dr. Fedra A. Pizzato fedraalessandra.pizzato@univr.it (Dipartimento di Culture e Civiltà e TaLC, Università degli Studi di Verona)

Docente responsabile per la parte di Comunicazione: dr. Chiara Moletta (formatrice accreditata in Public Speaking, comunicazione e marketing per aziende ed enti culturali).

Le docenti potranno essere affiancate da tutor competenti.

Informazioni importanti:

Percorso:

- **5 incontri da 4 ore** (in modalità on-line; presenza obbligatoria al 75% per ottenere il riconoscimento del percorso formativo).

- **ore di lavoro di gruppo/autonomo autogestito** (modalità on-line).

(totale ore riconosciute: 25 ore accreditabili – 20 di frequenza e **5 per la realizzazione di elaborati in maniera autonoma**).

Modalità di erogazione:

Le attività possono essere svolte a distanza su **piattaforma Zoom** supportata da UNIVR.

Il link verrà distribuito direttamente agli studenti alcuni minuti prima dell'avvio della lezione.

È pertanto richiesto ai tutor di istituto di fornire la lista degli iscritti comprensiva di: nome, cognome, codice fiscale, data e luogo di nascita, indirizzo di studi, anno di frequenza terminato in giugno, indirizzo e-mail valido.

Note importanti:

Gli studenti che parteciperanno al percorso dovranno garantire una connessione buona, con supporto da PC o Lap Top e mantenere la telecamera accesa durante tutte le ore del percorso.

La presenza sarà obbligatoria al 75%; in caso di assenza giustificata sarà necessario fornire un lavoro integrativo per ottenere l'accredito delle ore di PCTO.

Destinatari:

Studenti del 3 e del 4 anno della scuola superiore.

Il numero massimo di posti a disposizione è: **20 studenti.**

In caso di maggiori candidature è previsto una selezione sulla base di una breve lettera motivazionale.

Candidatura:

Per candidare i propri studenti scrivere all'indirizzo mail: pcto@ateneo.univr.it

Le candidature vanno riportate in termini di Nome/Cognome/Codice Fiscale dello studente e indirizzo e-mail di contatto dello studente valido per tutto il percorso; inoltre le candidature andranno corredate dal contatto del referente PCTO per ogni singolo studente o d'istituto. Il referente PCTO si impegna a mantenere un dialogo con i docenti responsabili del percorso in modo da agevolare gli accordi e il dialogo con la scuola.

Scadenza iscrizione:

Fino a esaurimento dei posti – non oltre il 5 giugno 2022.

Calendario 2022:

ORARIO	Lunedì 13 Giugno	Martedì 14 Giugno	Mercoledì 15 Giugno	Giovedì 16 Giugno	Martedì 22 Giugno
14:00- 18:00	Orientamento UNIVR (2 ore) / introduzione al percorso (2 ore)	Comunicazione assertiva / Laboratori	Comunicazione assertiva / Laboratori	Comunicazione assertiva / Laboratori	Restituzione e valutazione degli elaborati