

Federalberghi è la principale organizzazione imprenditoriale del settore turistico-ricettivo in Italia.

L'associazione rappresenta le istanze e gli interessi degli albergatori nei confronti delle istituzioni e delle organizzazioni politiche, economiche e sindacali.

Aderiscono a Federalberghi più di 27 mila alberghi su un totale di circa 33.000, attraverso 131 Associazioni territoriali.

È socio fondatore di Hotrec, la Confederazione europea degli hotel, dei ristoranti e dei bar ed aderisce a Confcommercio, ove ha dato vita a Confturismo.

Tra gli obiettivi che Federalberghi si pone, vi è quello di contribuire a realizzare un più stretto legame tra mondo dell'istruzione e mondo del lavoro.

In tal senso, la Federazione attraverso le Associazioni territoriali ad essa associate promuove un importante e proficuo dialogo con gli istituti Professionali di enogastronomia e ospitalità alberghiera e, tramite essi, con i giovani che si affacciano agli studi turistici per favorire la loro conoscenza del mondo alberghiero e della Federazione e avere la possibilità di formarsi direttamente in azienda.

Le partnership che si sono sviluppate sui diversi territori, accanto a elementi comuni, presentano anche particolarità e specifiche progettualità. Questo quadro variegato di esperienze può essere descritto raggruppando le attività in tre principali ambiti di azione: l'orientamento, la didattica, i Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento.

- *Percorsi di orientamento:*

L'attività di orientamento si sviluppa attraverso incontri tra docenti, allievi e giovani albergatori che si realizzano sia nella fase di avvio dell'anno scolastico, sia in occasione delle giornate organizzate ad hoc dagli istituti (come i cosiddetti open day, le giornate di orientamento, ecc.).

L'attività si può rivolgere sia agli studenti delle scuole secondarie di primo grado, al fine di presentare l'offerta formativa degli Istituti professionali e degli Istituti tecnici del settore; sia agli studenti dell'ultimo anno delle scuole secondarie di secondo grado, quale orientamento in uscita e avvicinamento alle prospettive occupazionali offerte dal territorio.

L'impegno che dedicheremmo per questa attività sarà di almeno 5 ore per ogni istituto coinvolto.

- *Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento:*

È certamente nell'ambito didattico che il rapporto con le scuole assume un'importanza particolare.

In questo caso gli albergatori partecipano alla formazione in aula in cui, oltre a "narrare" la propria esperienza professionale, possono, a seconda delle proprie competenze specifiche, illustrare l'organizzazione dei reparti in albergo.

In tal modo, gli Istituti possono contare sull'apporto didattico di esperti esterni e gli studenti possono apprendere un "sapere" specifico creatosi sul campo.





La “integrazione didattica” può realizzarsi in maniera ancor più penetrante con la presenza di rappresentanti del sistema federale all’interno dei Comitati Tecnico Scientifici degli Istituti, ossia quegli organismi che svolgono un ruolo di raccordo tra obiettivi educativi della scuola e le esigenze del territorio e i fabbisogni professionali espressi dal mondo produttivo.

La presenza in tali organismi favorisce l’obiettivo di indirizzare la formazione impartita agli studenti verso le esigenze delle aziende turistico-ricettive del territorio, in base ad un principio di “prossimità didattica”: fornire agli allievi moduli formativi che diano loro specifiche conoscenze e specifiche professionalità che meglio si raccordano con il sistema turistico di riferimento e le esigenze delle imprese, anche al fine di favorire l’incontro tra domanda e offerta di lavoro.

In tal caso, la didattica rappresenta il “luogo” comune di scuola e lavoro, lo spazio per implementare e orientare il bagaglio formativo dei giovani allievi.

Gli obiettivi che si intendono raggiungere in termini di nuove e maggiori competenze saranno diversificati a seconda dei “reparti” che si prenderanno in considerazione: sala, cucina, reception, amministrazione.

In generale, si porrà l’obiettivo di trasmettere conoscenze tecniche che implementino l’offerta didattica della scuola, relative ai seguenti ambiti: tecniche di approccio alla clientela per erogare un servizio turistico di qualità, in linea con gli standard del settore; gestire e risolvere tempestivamente problemi o errori (problem solving); elementi di brand reputation; gestione dei sistemi di prenotazione (booking); elementi di pricing/revenue; aspetti legati all’amministrazione dell’albergo; tecniche di web marketing.

L’impegno che intendiamo dedicare per questa attività sarà di almeno 15 ore per ogni istituto coinvolto.

Una ricaduta positiva del rapporto tra scuola e lavoro è sicuramente rappresentata dalla possibilità concessa agli allievi di svolgere queste esperienze all’interno delle strutture ricettive, realizzando per tale via, modelli di apprendimento attraverso percorsi di PCTO.

Obiettivo di tali percorsi di apprendimento non è tanto quello di inserire gli studenti nel mondo del lavoro, bensì quello di affinare il processo di apprendimento attraverso questa metodologia didattica del fare in contesti lavorativi.

L’impegno che le strutture ospitanti riserveranno sarà di almeno 60 ore per ogni studente coinvolto.

- *Percorsi di incontro domanda- offerta di lavoro*

Tra gli obiettivi che Federalberghi si pone, emerge anche quello di favorire l’incontro tra domanda e offerta di lavoro.

L’esigenza è quella di accorciare le distanze tra chi cerca e chi offre lavoro. Se, dunque, l’ingresso delle aziende nella scuola, tramite l’orientamento, la didattica e i PCTO, ha come principale obiettivo quello di avvicinare ciò che si apprende a scuola con ciò che “serve” per lavorare, occorre anche dedicare impegno a rendere più fluido il passaggio scuola-mercato del lavoro.

Federalberghi si attiverà a livello nazionale e a livello locale, in accordo con le istituzioni del mondo della scuola, al fine di individuare gli strumenti più idonei in tal senso.