

Startup Your Life

Programma UniCredit a supporto dei
Percorsi per le competenze trasversali e per
l'orientamento

Group Social Impact Banking

La banca
per le cose che contano.



Agenda

- 1 Obiettivi e principali risultati delle prime due edizioni di Startup Your Life
- 2 Contenuti dei Programmi formativi
- 3 Caratteristiche distintive dell'iniziativa



Educazione finanziaria ed imprenditoriale per l'inclusione sociale

Startup Your Life – Il programma formativo di UniCredit Social Impact Banking per le scuole superiori

1 2 3

Mission	Durata	<ul style="list-style-type: none">▪ Programma triennale articolato, per ciascun anno, in una parte di didattica in aula e on line e in attività esperienziali tramite project work
<p>Social Impact Banking rappresenta l'impegno di UniCredit nel contribuire alla sviluppo di una società più equa ed inclusiva</p> <p>Tra i suoi obiettivi si propone di sviluppare la cultura finanziaria e imprenditoriale nelle fasce più vulnerabili della popolazione</p> <p>In particolare, grazie a Startup Your Life, supporta la crescita della cultura finanziaria ed imprenditoriale e favorisce lo sviluppo della cittadinanza attiva e responsabile degli studenti delle scuole superiori al fine di aumentarne la consapevolezza economica e incoraggiarne lo spirito imprenditoriale</p>	Target	<ul style="list-style-type: none">▪ Studenti del triennio degli Istituti di Istruzione Secondaria di Secondo Grado (Licei, Istituti Tecnici e Istituti Professionali)
	Obiettivi	<ul style="list-style-type: none">▪ Educazione finanziaria ed imprenditoriale▪ Sviluppo di competenze trasversali▪ Sviluppo del pensiero imprenditoriale▪ Esperienza nell'attività bancaria e d'impresa▪ Orientamento agli studi superiori e al mercato del lavoro
	Fattori distintivi	<ul style="list-style-type: none">▪ Flessibilità e modularità per consentire alle scuole di selezionare i temi più utili per la formazione dei propri studenti▪ Copertura completa del monte ore previsto dalla normativa sui Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento▪ Modello innovativo di apprendimento con metodologia "blended"



Startup Your Life

Evoluzione del Programma

1 2 3

Come è nato Startup Your Life

- Startup Your Life nasce nel **2017** con l'obiettivo di **supportare gli studenti nell'acquisizione di competenze finanziarie e imprenditoriali spendibili nel mercato del lavoro**
- E' un **percorso** di formazione triennale **ricosciuto dal Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca** attraverso un **Protocollo d'intesa** firmato ad **ottobre 2017**

Prima edizione 2017-2018

- Nella **prima edizione** di Startup Your Life sono stati erogati i **contenuti formativi sull'educazione finanziaria** dedicati alle **classi III delle scuole superiori** accompagnati da **significativa attività di project work**

Seconda edizione 2018-2019

- Nella **seconda edizione** di Startup Your Life sono stati erogati sia i **contenuti formativi sull'educazione finanziaria** dedicati alle **classi III e sull'educazione imprenditoriale** per le **classi IV delle scuole superiori**, accompagnati da **attività di project work specifica**



270 Scuole



1.245.000 ore formazione erogate



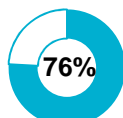
15.800 Studenti



370 Educatori volontari



76% Studenti molto soddisfatti del Programma



76% Docenti molto soddisfatti del Programma



277 Scuole



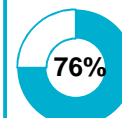
800.000 ore formazione erogate



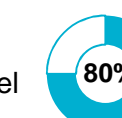
15.250 Studenti



449 Educatori volontari



76% Studenti¹ molto soddisfatti del Programma



80% Docenti¹ molto soddisfatti del Programma

4

1. Media survey di gradimento del primo e del secondo anno di programma



Startup Your Life

Il nuovo programma con contenuti ampliati e rinnovati

1 2 3

	Elementi chiave didattica	Project Work
I anno Educazione Finanziaria 30 h Didattica 60 h Project Work	<ul style="list-style-type: none">▪ Sistema finanziario e cenni di macroeconomia▪ Ruolo del sistema bancario▪ Monetica e strumenti di pagamento con focus su strumenti innovativi▪ Educazione alla gestione del risparmio▪ Pianificazione finanziaria e cenni di budgeting▪ Orientamento mercato del lavoro e Sicurezza Aziendale (percorsi base)	<ul style="list-style-type: none">▪ Creazione di un prodotto/ servizio di pagamento innovativo o modifica di uno già esistente accompagnato da un video promozionale del prodotto/servizio ideato
II anno Educazione Imprenditoriale 30 h Didattica 60 h Project Work	<ul style="list-style-type: none">▪ Introduzione al mondo dell'imprenditorialità▪ Business Model Canvas e Business Plan▪ Il processo produttivo, analisi del fabbisogno finanziario dell'impresa, logiche di accesso al credito e le forme di finanziamento▪ Introduzione al marketing▪ Orientamento al mercato del lavoro e Sicurezza Aziendale (percorsi avanzati)	<ul style="list-style-type: none">▪ Creazione d'impresa dall'idea alla sua realizzazione attraverso diversi step e con la preparazione di un Business Plan relativo alla propria idea di business e l'Elevator Pitch per la presentazione agli investitori
III anno Educazione Imprenditoriale avanzato 10 h Didattica 40 h Project Work	<ul style="list-style-type: none">▪ I processi e gli strumenti per supportare i giovani nell'inserimento nel mercato del lavoro, con il contributo di esperti del settore: società di head hunting, responsabili HR di aziende e imprenditori	<ul style="list-style-type: none">▪ Approfondimento sulla sostenibilità dell'idea imprenditoriale e sui potenziali sviluppi, attraverso il Business Plan Review; analisi SWOT e miglioramento dell'idea



Contenuti del primo anno di Programma Percorso di educazione finanziaria

1 2 3

Didattica

Introduzione al percorso UniCredit per l'Educazione Finanziaria

Il sistema finanziario e cenni di macroeconomia

Il ruolo del sistema bancario

Monetica e strumenti di pagamento con focus su strumenti di **pagamento innovativi**

Educazione alla gestione del risparmio

Pianificazione finanziaria individuale e budgeting

- Pianificazione, sovra indebitamento, risparmio, economia comportamentale (cenni)
- Strumenti di controllo dei pagamenti online, pianificazione spese/piccolo budget, uso responsabile del denaro

Orientamento al mercato del lavoro (percorso base)

- Come sta evolvendo il mercato del lavoro
- Nozioni da esperti su argomenti chiave

Sicurezza Aziendale (percorso base)

Project Work

Progettazione strumenti di pagamento innovativi

- Gli studenti si confrontano con i processi e le complessità che si affrontano quotidianamente nelle aziende attraverso la **progettazione** di un **prodotto/servizio di pagamento**, dall'ideazione fino al lancio commerciale, **presentando la propria idea e realizzandone un video promozionale**
- L'iniziativa si propone lo sviluppo di **competenze trasversali** abilitanti al mondo del lavoro **legate alla progettazione, allo sviluppo e comunicazione di un prodotto/ servizio**

- **Destinato a tutte le tipologie di Istituti**
- **Opzionale per i Licei**

L'estesa attività di project work consente una verifica esperienziale delle tematiche affrontate nella fase didattica



Contenuti del secondo anno di Programma Percorso di educazione imprenditoriale

1 2 3

Didattica

Introduzione al mondo dell'imprenditorialità

- Cosa significa diventare imprenditore

Business Model Canvas e Business Plan

- Dall'idea all'impresa: il Business Model Canvas
- Dal Business Model Canvas al Business Plan

Il processo produttivo e le logiche di accesso al credito e le forme di finanziamento

- Il processo produttivo creditizio e il processo di accesso al credito
- Analisi del fabbisogno finanziario dell'impresa
- L'impresa e le forme di finanziamento

Introduzione al marketing

- Cenni di comunicazione dell'idea di impresa
- Strumenti di promozione dell'impresa
- Cenni di strategia di marketing

Orientamento al mercato del lavoro (percorso avanzato)

Sicurezza Aziendale (percorso avanzato)

Project Work

Business Game

- Gli studenti si cimentano in un "**Business Game**", selezionando un mercato in cui operare, analizzando target e bisogni, definendo **l'idea di impresa e sviluppandola** attraverso la **costruzione di un Business Model Canvas e di un Business Plan**
- **Ciascuna classe si confronta** con le **altre classi** che partecipano al "gioco", a livello nazionale, **competendo per reperire finanziamenti virtuali** per la loro impresa che **promuovono con un Elevator Pitch**
- L'iniziativa si propone lo sviluppo di **competenze trasversali** abilitanti al mondo del lavoro **quali** l'individuazione di opportunità, la **valorizzazione delle idee e la mobilitazione di risorse**

- **Destinato a tutte le tipologie di Istituti**

L'estesa attività di project work consente una verifica esperienziale delle tematiche affrontate nella fase didattica



Contenuti del terzo anno di Programma

Percorso di educazione imprenditoriale avanzato e orientamento al lavoro

1 2 3

Didattica

I processi e gli strumenti per supportare i giovani nell'inserimento nel mercato del lavoro, grazie al contributo di esperti del settore:

- nozioni di self marketing e personal branding
- come scrivere un CV : punti di forza e punti di debolezza
- stilare una lettera di presentazione in modo mirato ed efficace
- la gestione del colloquio di lavoro

Focus su employability con testimonianze di:

- Imprenditori
- Responsabili risorse umane
- Ulteriori stakeholder del mondo del lavoro

Project Work

Business Plan Review

- Analisi sulla **sostenibilità dell'idea imprenditoriale sviluppata** (anche in base agli esiti dei finanziamenti virtuali ottenuti nella prima fase); analisi SWOT e miglioramento dell'idea
- L'iniziativa si propone lo sviluppo di **competenze trasversali** abilitanti al mondo del lavoro **quali pianificazione e gestione, orientamento ai risultati**

- **Destinato a tutte le tipologie di Istituti**
- **Opzionale per i Licei**

L'estesa attività di project work consente una verifica esperienziale delle tematiche affrontate nella fase didattica



Startup Your Life

Caratteristiche distintive delle modalità di fruizione dei contenuti

1 2 3



Utilizzo di una **piattaforma on line di cooperative learning** per migliorare il processo di apprendimento, realizzata con modalità comunicative specifiche della "generazione Z"



Attività progettuale focalizzata su **casi che consentono di sperimentare le dinamiche caratteristiche di un'azienda**, con il supporto diretto di **tutor aziendali** (Educatori UniCredit/UniGens)



Fruizione di **formazione on line ed in aula con il metodo "flipped classroom"** per stimolare il senso di autonomia e responsabilità degli studenti rispetto al proprio processo formativo

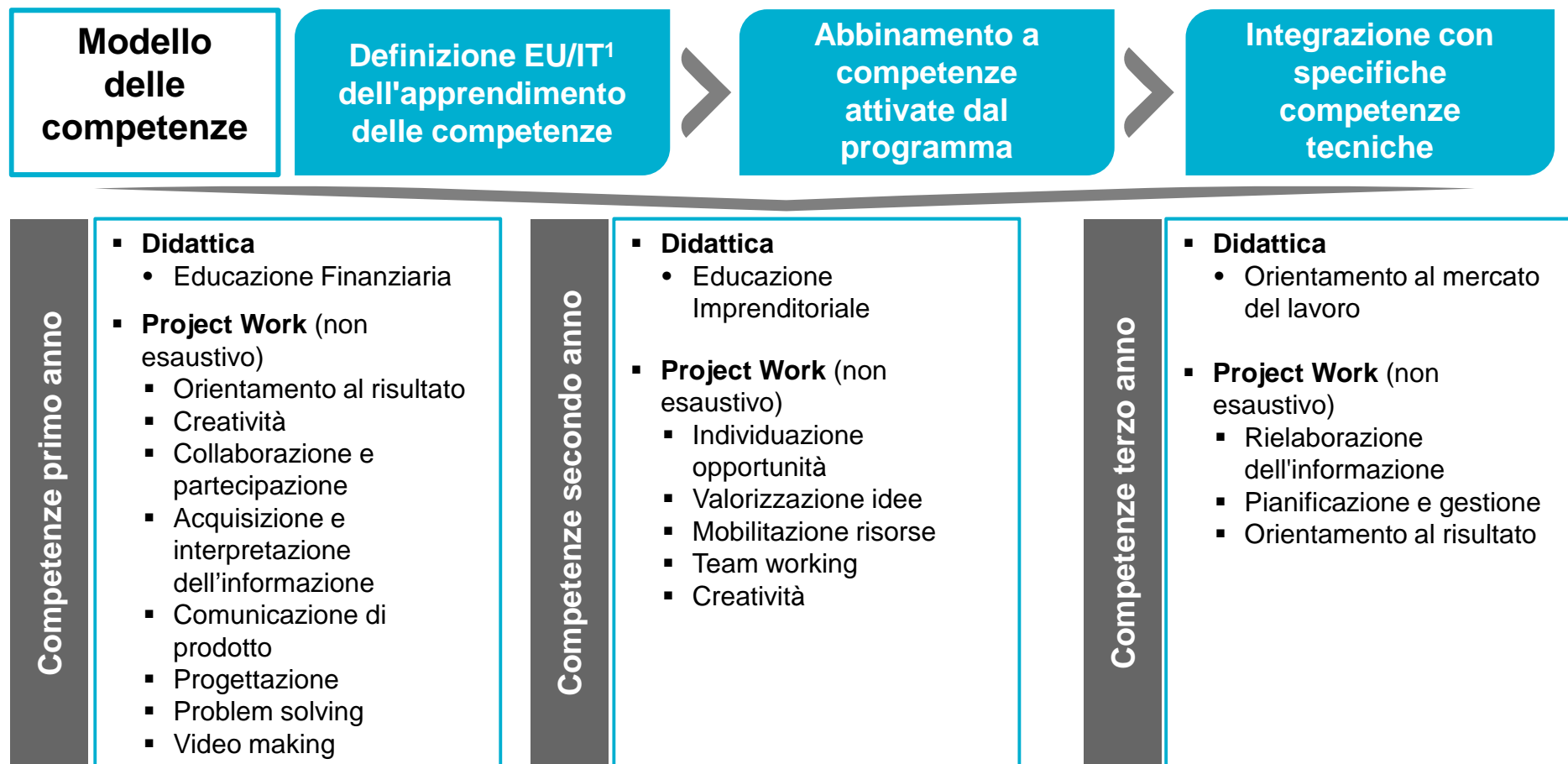


Confronto con imprenditori del territorio per avvicinare i giovani alla cultura d'impresa e favorire una maggiore conoscenza delle realtà economiche locali

Startup Your Life

Le competenze allenate dal Programma

1 2 3



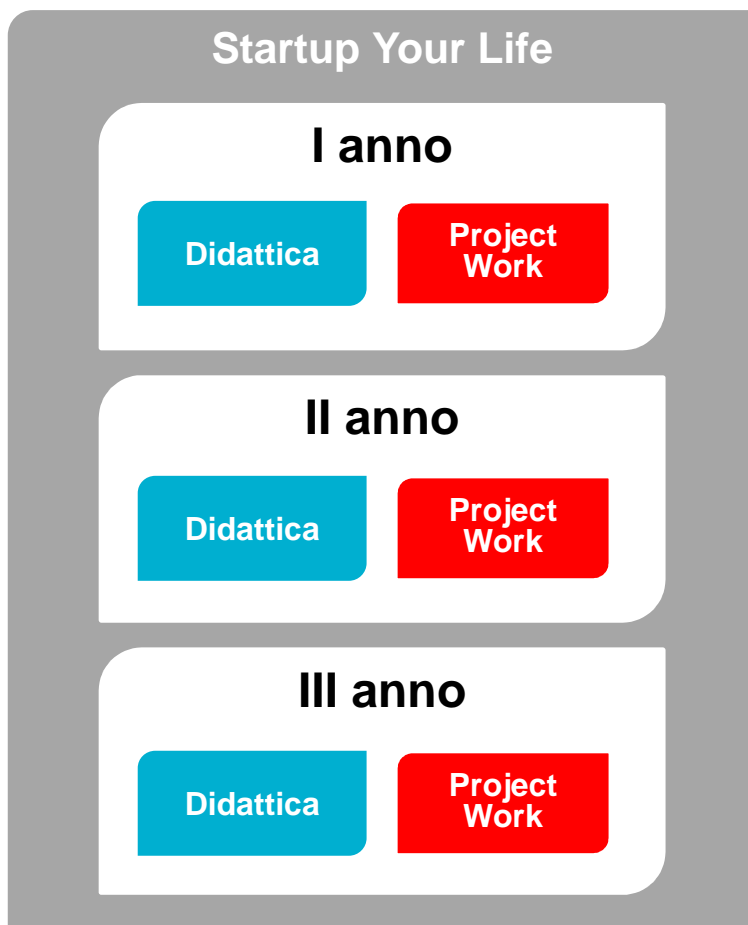
1. Raccomandazione del Consiglio europeo del 22 maggio 2018, relativa alle «competenze chiave per l'apprendimento permanente»; Decreto 22 agosto 2007, "Regolamento recante norme in materia di adempimento dell'obbligo di istruzione"; «*Entrecomp 2016 – The Entrepreneurship Competence Framework*»; «Sillabo per l'educazione all'imprenditorialità» pubblicato dal MIUR il 13 marzo 2018.



Startup Your Life

Modularità e flessibilità del Programma

1 2 3



Alle scuole è offerta la possibilità di **aderire in modalità modulare al programma Startup Your Life**

In particolare è **possibile:**

- **aderire al programma triennale o ad un singolo anno**
- **per ogni singolo anno aderire all'offerta complessiva (didattica + project work) o solo alla parte didattica**

Non è possibile:

- **accedere al Project Work senza seguire la didattica**
- **avere attestazione delle ore del Project Work senza aver completato le lezioni didattiche indicate come propedeutiche**



Startup Your Life

Il Programma viene arricchito dai contributi di primari Partner della Social Impact Banking

1 2 3



PEOPLE DEVELOPMENT

Percorsi su tematiche trasversali
per studenti e docenti
Formazione docenti
**Formazione educatori UniCredit/
Unigens**



COMUNICAZIONE

Arricchimento contenuti
didattici e formativi attraverso
**comunicazioni dirette con le
scuole** (docenti e discenti)



INTERAZIONE CON IL TERRITORIO

Interventi diretti di **imprenditori** per
testimoniare agli studenti **la loro
esperienza imprenditoriale**, sia su scala
nazionale (e.g. attraverso webinar) **che
locale** (e.g. interventi in aula)



PARTNERSHIP

Con **Associazioni** che favoriscono
lo sviluppo di una **cultura della
sostenibilità** e l'**inclusione
sociale** (i.e. **ASviS** - Alleanza
Italiana per lo Sviluppo Sostenibile)